



Parlamentul României
Senat

Lege

privind transparența în domeniul lobby-ului și al reprezentării intereselor

Senatul adoptă prezentul proiect de lege

Capitolul I **Dispoziții generale**

Art.1.- (1) Prezenta lege reglementează obligațiile de conduită și de înregistrare în asocieri cu activitățile prin intermediul cărora se urmărește influențarea directă a activității de legiferare și a proceselor decizionale la nivelul administrației publice centrale și locale.

(2) Prezenta lege nu se aplică asupra reprezentării intereselor organizațiilor sindicale și organizațiilor patronale, cu excepția obligațiilor de înregistrare în sensul prevederilor art.9 și art.12.

(3) Prezenta lege nu se aplică partidelor politice, cultelor recunoscute potrivit legii, structurilor asociative ale autorităților administrației publice locale, instituțiilor publice din domeniul asigurărilor sociale, precum și grupurilor de interese care nu încadrează personal în calitate de reprezentanți ai intereselor.

Art.2.- Dispozițiile prezentei legi nu sunt aplicabile:

a) activităților reprezentanților publici în legătură cu îndeplinirea atribuțiilor ce le revin, conform legii;

b) activităților unei persoane prin care aceasta valorifică propriile interese fără caracter antreprenorial;

c) valorificării unor drepturi sau reprezentării intereselor unei părți sau a unei entități implicate în relații cu autoritățile administrative sau judiciare, în condițiile legii;

d) consultanței juridice și reprezentării realizate de către avocați, notari, agenți fiduciarți și alte persoane autorizate în acest sens;

e) valorificării intereselor de politică externă în cadrul relațiilor diplomatice sau consulare;

f) activităților desfășurate la cererea unor reprezentanți publici.

Art.3.- În sensul prezentei legi, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) *activitatea de lobby și/sau de reprezentare a intereselor* - orice contact organizat și structurat cu reprezentanți publici pentru exercitarea unei influențe în interesul unui client, în sensul art.1 alin.(1) din prezenta lege precum și activitățile întreprinse în sprijinul sau susținerea unor astfel de contacte;

b) *contract de lobby* - un contract cu titlu oneros prin care un prestator se obligă să desfășoare activități de lobby în interesul unui client;

c) *societate de lobby* - o societate care funcționează în temeiul Legii societăților nr.31/1990, republicată, cu modificările și completările ulterioare, având ca obiect de activitate asumarea și realizarea unei activități de lobby, chiar dacă aceasta nu are caracter permanent;

d) *lobbyist* - o persoană care exercită o activitate de lobby în calitate de angajat sau prestator în cadrul unei societăți de lobby sau în cadrul unei societăți care include și lobby-ul în obiectul său de activitate;

e) *lobbyist intern* - angajați care desfășoară într-o pondere semnificativă activități de lobby pentru societatea angajatoare sau în beneficiul unei societăți afiliate, exceptând situația în care este vorba despre îndeplinirea obligațiilor profesionale stabilite de lege;

f) *asociație de interese* - o asociație sau o asociere contractuală formată din mai multe persoane fizice sau juridice, din activitățile căreia fac parte valorificarea intereselor comune și care nu deține calitatea de societate de lobby;

g) *reprezentant al grupurilor de interese* - angajați ai unei asociații de interese, a căror activitate principală este cea de lobby;

h) *reprezentanți publici* - demnitari numiți sau aleși, funcționari publici și personal contractual, în măsura în care își desfășoară activitatea în procesul de legiferare și în procesul de punere în aplicare a legislației specifice.

Capitolul II

Obligații de conduită

Art.4.- (1) Societățile de lobby și societățile care angajează lobbyiști, lobbyiștii și lobbyiștii interni pot exercita activități de lobby numai de la data înregistrării în Registrul de lobby și de reprezentare a intereselor, precum și pe parcursul valabilității înregistrării.

(2) În mod suplimentar, o societate de lobby:

a) va comunica clientului său o estimare a onorariului preconizat pe care îl va percepe pentru activitatea sa de lobby și îl va informa fără întârziere cu privire la o depășire a acestei estimări;

b) îl va informa pe clientul său asupra obligațiilor de înregistrare asociate unei activități de lobby, în măsura în care acesta nu deține informații în acest sens;

c) în contact cu beneficiarii și clienții, nu va susține existența unui raport de comandă sau de consultanță inexistent cu un reprezentant public.

Art.5.- Lobbyiștii, lobbyiștii interni și reprezentanții asociațiilor de interese au următoarele obligații:

a) să-și prezinte misiunea la primul contact cu un reprezentant public, precum și identitatea și preocupările specifice ale beneficiarului sau clientului, respectiv ale asociației de interese;

b) să nu dobândească informații într-o modalitate și o formă ilegale;

c) să comunice informațiile deținute pentru exercitarea activității lor cu respectarea adevărului;

d) să se informeze cu privire la restricțiile de activitate și la normele de incompatibilitate adoptate pentru reprezentanții publici și să respecte restricțiile respective;

e) să nu exercite nicio formă de presiune ilegală sau inadecvată asupra reprezentanților publici; aceasta nu exclude efectuarea acțiunilor legale în sensul prevederilor legii civile, pentru a asigura efectele necesare unei intervenții.

Art.6.- (1) Activitatea de lobby desfășurată de societățile de lobby și societățile care angajează lobbyiști interni se realizează pe baza unui Cod de conduită.

(2) Societățile de lobby și societățile care încadrează lobbyiști interni au obligația de a publica Codul de conduită pe pagina proprie de internet, precum și de a-l pune la dispoziția oricărei persoane interesate.

Art.7.- (1) Pe perioada mandatului sau a funcției deținute, reprezentantul public nu poate desfășura activitate de lobbyist, în sensul prezentei legi.

(2) Conflictele de interese și incompatibilitățile pentru persoanele care fac obiectul Legii nr.161/2003 privind unele măsuri pentru asigurarea transparenței în exercitarea demnităților publice, a funcțiilor publice și în mediul de afaceri, prevenirea și sancționarea corupției, cu modificările și completările ulterioare, în relația cu societățile comerciale se aplică întocmai și în relația cu societățile de lobby și cu societățile care angajează lobbyiști interni.

Capitolul III **Obligații de înregistrare**

Art.8.- (1) Se înființează Registrul de lobby și de reprezentare a intereselor, administrat de Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Municipiului București, în care vor fi înregistrate;

a) societățile de lobby (secțiunea A1), precum și atribuțiile acestora (secțiunea A2);

b) societățile care angajează lobbyiști interni (secțiunea B);

c) grupurile de interese (secțiunea C).

(2) Organizarea și funcționarea Registrului de lobby și de reprezentare a intereselor se aprobă prin Hotărâre a Guvernului, inițiată de Ministerul Justiției.

(3) Înregistrarea entităților prevăzute la alin.(1) în Registrul de lobby și de reprezentare a intereselor se realizează la cererea acestora, însoțită de datele prevăzute de prezenta lege, prin Ordin al ministrului justiției. În ipoteza în care datele transmise nu corespund prevederilor prezentei legi sau înscrierea nu este permisă, cererea va fi respinsă.

(4) Părțile contractante în cadrul unei activități de lobby și reprezentanții publici cu care un lobbyist a intrat în contact pot consulta datele prevăzute la secțiunea A2.

(5) În vederea asigurării confidențialității datelor înregistrate, consultarea datelor prevăzute la alin.(4) de către alte persoane fizice sau juridice se poate realiza numai în condițiile justificării unui interes juridic prioritar în sensul prevederilor art.8 alin.(2) din Convenția Europeană a Drepturilor Omului.

(6) Entitățile prevăzute la alin.(1) au obligația comunicării la Registrul de lobby și de reprezentare a intereselor a oricărei modificări a datelor înregistrate sau care fac obiectul obligației de înregistrare, în cel mult 15 zile de la producere, alin.(3) aplicându-se în mod corespunzător.

(7) Înregistrările din secțiunile A1, B și C vor fi puse la dispoziția publicului gratuit, în format electronic.

Art.9.- (1) Societățile de lobby au obligația de a comunica registrului de lobby și de reprezentare a intereselor, pentru secțiunea A1, în scop de înregistrare, următoarele informații:

a) denumirea (firma), numărul de înregistrare la Registrul Comerțului, sediul și adresa comercială relevantă pentru comunicări, precum și începutul exercițiului financiar;

b) o scurtă descriere a activităților profesionale sau comerciale;

c) Codul de conduită;

d) adresa de internet a paginii de web;

e) numele și datele de naștere ale lobbyiștilor societăților înainte de începerea activității acestora;

f) pe parcursul unui termen de 9 luni de la finalul exercițiului financiar, pentru exercițiul financiar anterior, cifra de afaceri obținută din activitățile de lobby.

(2) Societățile de lobby au obligația de a comunica registrului de lobby și de reprezentare a intereselor, în secțiunea A2, în scop de înregistrare, următoarele informații:

1. denumirea (firma), numărul de înregistrare la Registrul Comerțului, sediul și adresa comercială relevantă pentru comunicări;

2. prevederile contractuale.

Art.10.- Societățile care angajează lobbyiști interni au obligația de a comunica Registrului de lobby și de reprezentare a intereselor, pentru secțiunea B, în scop de înregistrare, următoarele informații:

a) denumirea (firma), numărul de înregistrare la Registrul Comerțului, sediul și adresa comercială relevantă pentru comunicări, precum și începutul exercițiului financiar;

b) o scurtă descriere a activităților profesionale sau comerciale;

c) Codul de conduită;

d) adresa de internet a paginii de web;

e) numele și datele de naștere ale lobbyiștilor interni, înainte de începerea activității acestora;

f) pe parcursul unui termen de 9 luni de la finalul exercițiului financiar, pentru exercițiul financiar anterior, cifra de afaceri obținută din activitățile de lobby, dacă cheltuielile efectuate cu activitățile de lobby depășesc suma de 100.000 euro.

Art.11.-(1) Grupurile de interese au obligația de a comunica Registrului de lobby și de reprezentare a intereselor, pentru secțiunea C, în scop de înregistrare, următoarele informații:

1. denumirea, sediul și adresa relevantă pentru comunicări;
2. o scurtă descriere a atribuțiilor contractuale sau statutare;
3. adresa de internet a paginii de web;
4. pe parcursul unui termen de 9 luni de la finalul exercițiului financiar, pentru exercițiul financiar anterior, numărul total de persoane care își desfășoară activitatea de reprezentare a intereselor în cadrul lor;
5. pe parcursul unui termen de 9 luni de la finalul exercițiului financiar, pentru exercițiul financiar anterior, costurile pentru reprezentarea intereselor, estimate și confirmate de către experții contabili sau auditori ori de către un alt organ de control înființat prin statut sau lege.

(2) Grupurile de interese își pot îndeplini obligațiile de înregistrare și prin publicarea, cu numele lor, a unui link electronic pe o pagină web, în care sunt publicate datele menționate la alin.(1), în scop de înregistrare.

(3) Obligațiile menționate la alin.(1) și (2) pot fi îndeplinite pentru mai multe grupuri de interese sub forma unei comunicări în scop de înregistrare prin intermediul unei entități constituite în acest scop.

Capitolul IV

Sanțiuni și alte consecințe legale

Art.12.- (1) Încălcarea prevederilor art.4 alin.(1) constituie contravenție și, în măsura în care fapta nu intră sub incidența legislației penale, se sancționează cu amendă de până la 100.000 lei. În cazul săvârșirii repetate a faptei, amenda este de 300.000 lei.

(2) Încălcarea prevederilor art.9 și 10 constituie contravenție și, în măsura în care fapta nu intră sub incidența legislației penale, se sancționează cu amendă de până la 50.000 lei. În cazul săvârșirii repetate a faptei, amenda este de 100.000 lei.

(3) Încălcarea prevederilor art.14 alin.(2) de către un client al unei activități de lobby, respectiv de către o societate de lobby sau de o societate care angajează lobbyiști interni constituie contravenție și se sancționează cu amendă de până la 50.000 lei. În cazul săvârșirii repetate a faptei, amenda este de 100.000 lei.

(4) Constatarea și sancționarea contravențiilor de la alin.(1)-(3) se efectuează de către personalul de specialitate din cadrul Ministerului Finanțelor Publice.

(5) Organul competent menționat la alin.(3) are obligația de a informa fără întârziere Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Municipiului București cu privire la sancțiunile aplicate.

Art.13.- (1) Ministrul justiției radiază din Registrul de lobby și de reprezentare a intereselor o societate de lobby, prin ordin, ca urmare a unei încălcări grave și de durată a obligațiilor de conduită sau de înregistrare în sensul prezentei legi și dacă nu constituie o atingere disproporționată a libertății de a practica activități comerciale. În măsura în care încălcarea este mai puțin gravă, ministrul justiției este obligat să aplice un avertisment.

(2) Radierea sau avertismentul sunt consemnate în Registrul de lobby și de reprezentare a intereselor pentru un termen de 3 ani. Este admisă o nouă înregistrare numai după expirarea acestui termen.

Art.14.- (1) Un contract încheiat cu o societate de lobby care nu îndeplinește condițiile de la art.4 alin.(1), este nul de drept.

(2) Este nulă orice clauză dintr-un contract de lobby prin care se prevede onorariu de succes în măsura în care activitatea de lobby urmărește încheierea contractelor cu statul sau cu o unitate administrativ-teritorială. Onorariul de succes prevăzut în contractul de lobby se face venit la bugetul de stat.

(3) Este nulă orice clauză dintr-un contract de lobby prin care se prevede onorariu de succes în măsura în care aceasta se află într-un raport disproporționat cu o altă remunerație din contract precum și remunerațiile dolosive, care depășesc suma declarată în contractul înregistrat.

(4) În situația în care părțile contractante ale unei comenzi de lobby convin o remunerație care depășește semnificativ valoarea reală a comenzii, suma respectivă se face venit la bugetul de stat.

Acest proiect de lege se consideră adoptat de Senat în forma inițială, în condițiile articolului 75 alineatul (2) teza a III-a din Constituția României, republicată.

p. PREȘEDINTELE SENATULUI



Iulian-Claudiu Manda